

LAMESA REDONDA

LAMESA REDONDA

+



LOGO

El nombre "La Mesa Redonda", busca recrear el espíritu de comunidad y compartir que caracterizó a la legendaria mesa del Rey Arturo en la edad media. La marca transmitirá un espacio acogedor donde amigos y familiares se reúnen para disfrutar de deliciosos platos y momentos inolvidables. La mesa redonda simboliza la igualdad, la colaboración y la diversión, valores que 'La Mesa Redonda' se esfuerza por reflejar en cada detalle de su experiencia gastronómica.

ISOTIPO

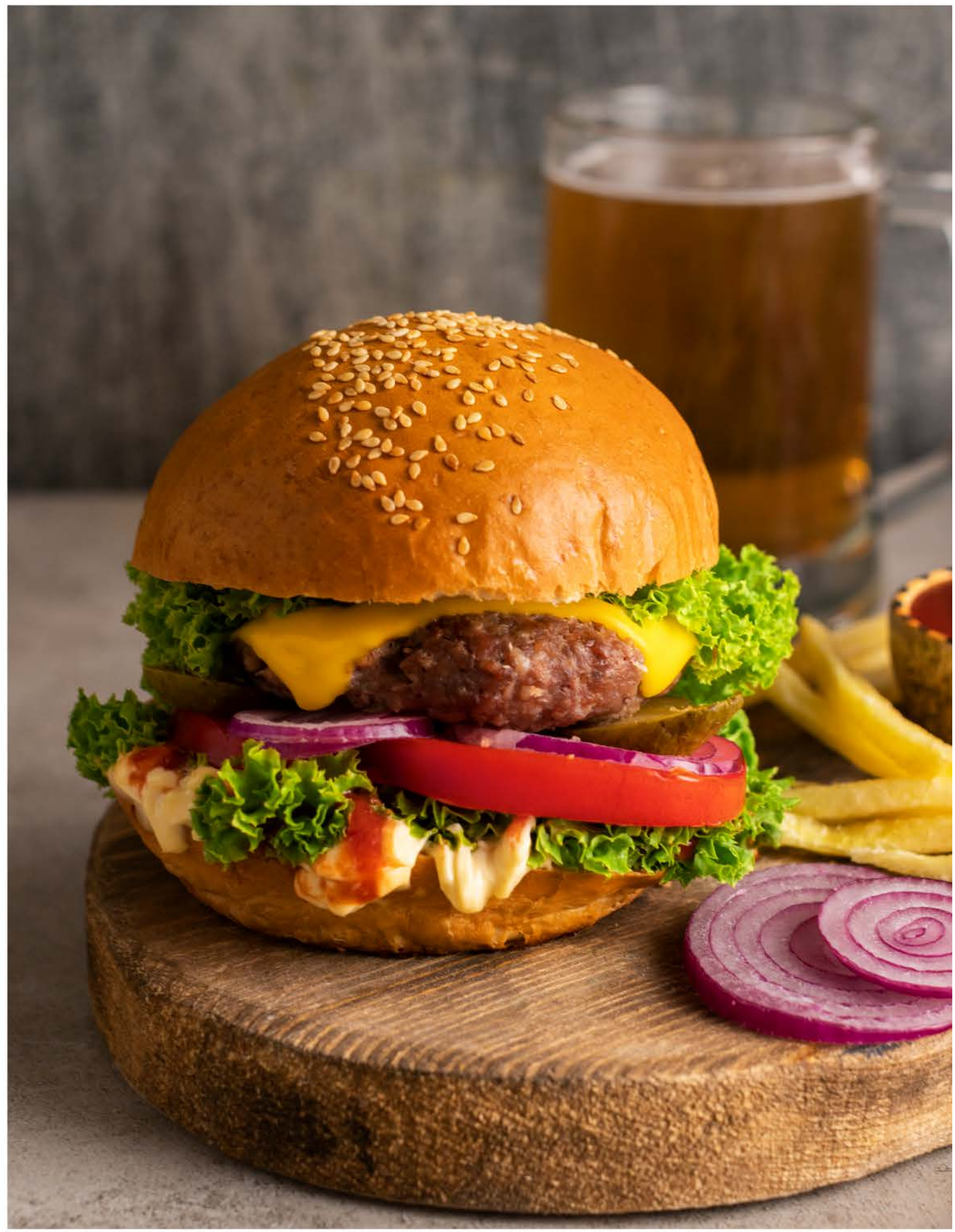
Corona ilustrada

Un isotipo es un símbolo o imagen que representa a una marca, sin incluir texto. Es la parte visual de la identidad de una empresa y puede funcionar de manera independiente del nombre. En este caso, una corona simboliza la época medieval en la que se formaban las mesas redondas, y también transmite un elemento moderno, juvenil y divertido que aporta dinamismo a la marca.

NO SON SOLO COMIDA,
ES UNA EXPERIENCIA.



HAMBURGUESAS SMASH



TIPOGRAFÍA

Guía de fuentes - MANUAL DE MARCA

LAMESA REDONDA

La selección tipográfica para este logotipo es sans serif, limpia y simple, ya que cuenta con un isotipo que le confiere un toque moderno. La idea es balancear la composición.

Tipografía Titular

Aa

 Montserrat - Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

PALETA DE COLORES

#CC9900

#FFFFFF

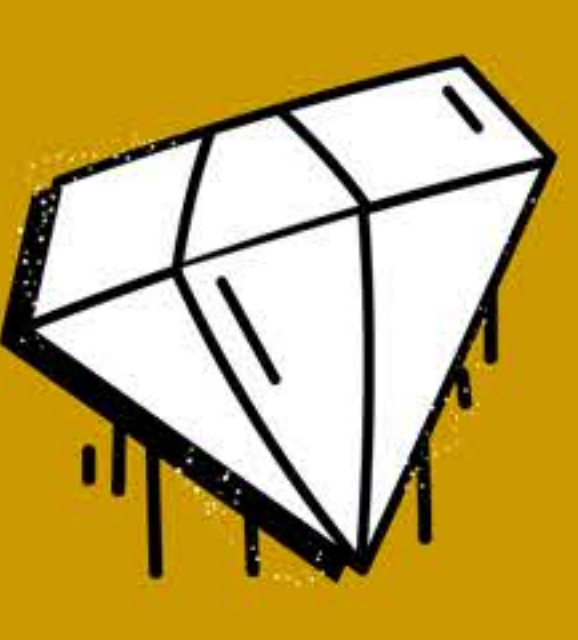
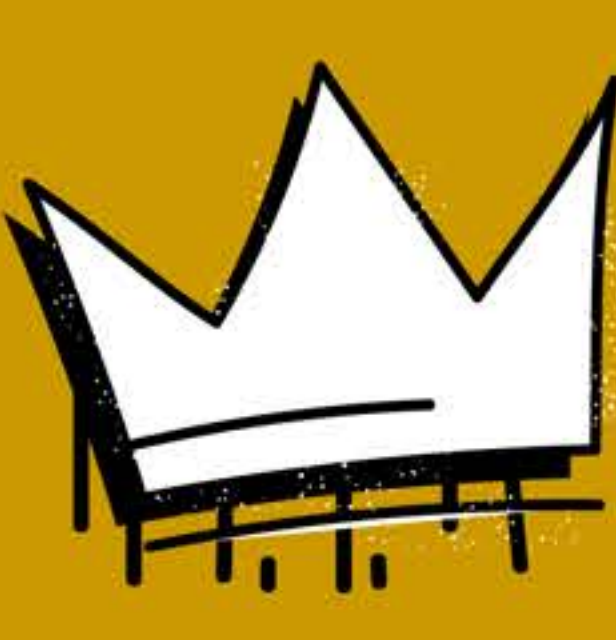
#000000

Dorado

Blanco

Negro

Se seleccionaron estos tres colores para darle un toque moderno y cálido a la marca. El dorado, blanco y negro fueron elegidos por sus cualidades únicas. Por un lado, el dorado transmite una experiencia de alta calidad, diversión y confianza. El blanco representa innovación, modernidad y transparencia. Finalmente, el negro aporta un toque de rebeldía y juventud.



LA MESA REDONDA



**VEN POR TU
COCTÉL!**

#CONWENAONDA



#CONWENAONDA

LAMESA
REDONDA

LOGOTIPOS ALTERNATIVOS

Estas versiones de logotipo se pueden utilizar para combinar una variedad de materiales y aplicaciones



ISOTIPO

Cuando una marca ya es muy conocida y tiene un alto grado de reconocimiento, su isotipo puede ser suficiente para identificarla

Ambas variantes están diseñadas para adaptarse de manera eficiente a cualquier medio, garantizando una representación consistente y profesional de la marca.

CONCEPTO

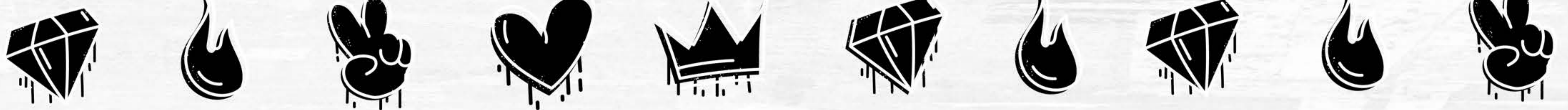
La Mesa redonda es una marca que busca crear un espacio cálido y acogedor donde las personas puedan reunirse para disfrutar de comida deliciosa, buena compañía y momentos inolvidables.

Propósito

El propósito de La Mesa redonda es ofrecer una experiencia gastronómica y de entretenimiento que combine la tradición y la modernidad, la calidez y la diversión. La marca busca ser un lugar de encuentro para personas de todas las edades y estilos de vida.

Personalidad de la Marca

La Mesa redonda es una marca joven, dinámica y divertida que busca crear una conexión emocional con sus clientes. La marca es auténtica, cálida y acogedora, y se esfuerza por ofrecer una experiencia única y memorable.



LAMESA REDONDA

