

KAIZEN

SUSHI

KAIZEN

SUSHI





Análisis del Logotipo: Este logo evoca equilibrio y tradición japonesa con una imagen memorable de peces koi en círculo. "Kaizen Sushi" sugiere calidad y mejora continua.

Isotipo/Elementos gráficos: Dos peces koi simbolizan fortuna y armonía. Su disposición circular refuerza la tradición y la frescura.

Tipografía: La tipografía serif transmite tradición; aporta modernidad y legibilidad, manteniendo una estética elegante.

Paleta de Colores: La versión con fondo negro y tipografía blanca crea un efecto sofisticado, nocturno y elegante, ideal para ambientes con iluminación baja o neón.

La versión inversa, con fondo blanco y tipografía negra, aporta claridad y adaptabilidad.

Adaptabilidad:

Con isotipo: Ideal para comunicaciones visuales que deseen enfatizar la identidad de marca y la simbología japonesa.

Sin isotipo (solo texto): Se usará en contextos más minimalistas o donde el nombre de la marca sea suficiente para el reconocimiento.

ESTRATEGIA DE IDENTIDAD CREATIVA

ESTRATEGIAS DE DISEÑO

DESIGN:

El diseño es cómo organizamos las cosas para que sean bonitas, útiles y tengan sentido. Involucra elegir colores, formas y disposiciones para crear algo que funcione bien y sea agradable a la vista. Puede ser desde el diseño de una página Web, o de una red social, hasta la forma en que creamos un objeto cotidiano.

ESTRATEGIA:

Se centrará en integrar visualmente la calidad y sofisticación de Kaisen Sushi con la experiencia de degustar sushi de autor, utilizando la paleta de la marca para destacar su exclusividad. Se combinará la tradición culinaria japonesa con una estética moderna y elegante para un público que valora la alta gastronomía en todos los elementos visuales, desde el logo hasta la presentación de los platos. Se buscará generar confianza y distinción mostrando la experiencia del cliente, evocando la sensación de disfrutar sushi premium a través del diseño.



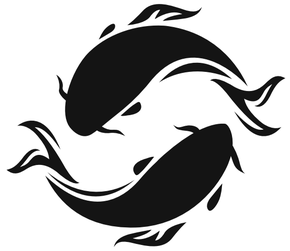

VERSIONES DE LOGO



KAIZEN
SUSHI



KAIZEN
SUSHI



KAIZEN
SUSHI



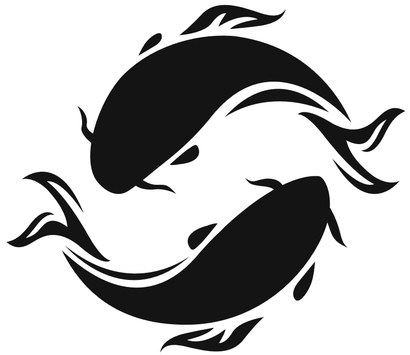
KAIZEN
SUSHI



Vertical

KAIZEN
SUSHI

Isotipo



Horizontal



KAIZEN
SUSHI

Logotipo

KAIZEN
SUSHI


PATRONES


KAIZEN
SUSHI
KAIZEN
SUSHI
KAIZEN
SUSHI
KAIZEN
SUSHI
KAIZEN
SUSHI
VIVE LA EXPERIENCIA KAIZEN - VIVE LA EXPERIENCIA KAIZEN -

KAIZEN
SUSHI

RECURSOS GRÁFICOS












REDES SOCIALES

REDES SOCIALES FEED



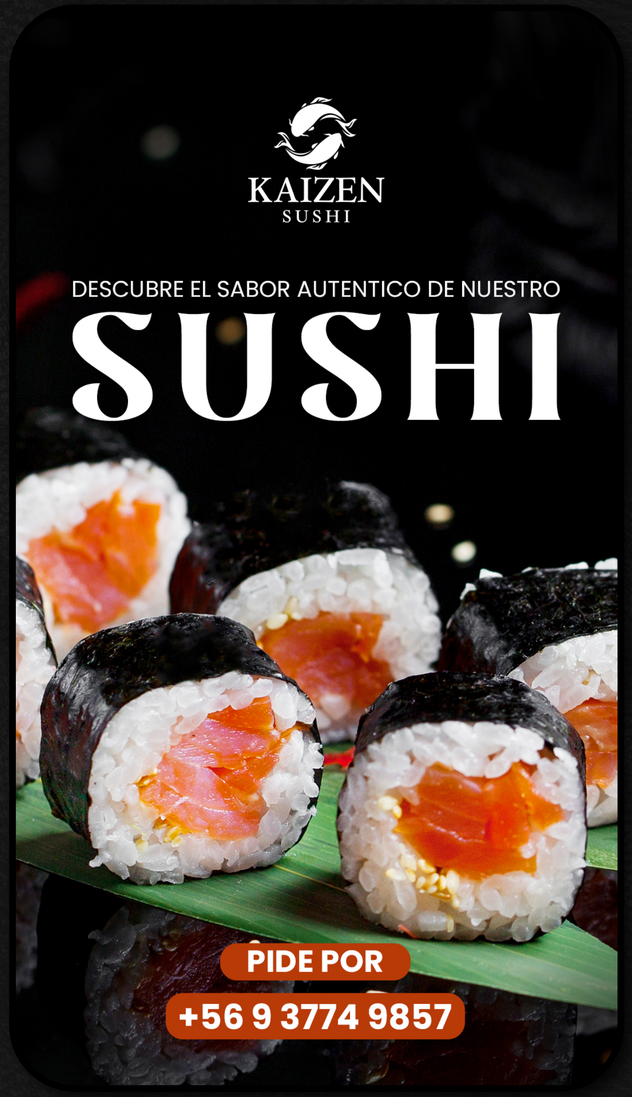




REDES SOCIALES HISTORIAS








MOCKUP


KAIZEN
SUSHI


KAIZEN
SUSHI
VIVE LA EXPERIENCIA
APERTURA
20.05.2025


KAIZEN
SUSHI

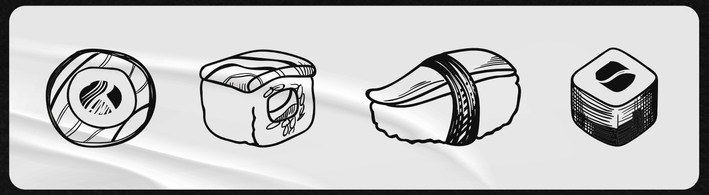

KAIZEN
SUSHI


KAIZEN
SUSHI
花見団子
KAIZEN
SUSHI
KAIZEN
SUSHI
花見団子

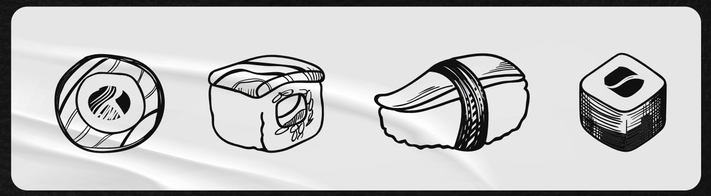
TIMBRE

SU
SHI

KAIZEN
SUSHI



VIVE LA EXPERIENCIA KAIZEN



TARJETA DE FIDELIZACIÓN

SUSHI GRATIS

KAIZEN

KAIZEN
SUSHI





SUSHI DE AUTOR

EXPERIENCIA SUBLIME



COLOR Y TIPOGRAFÍA

Aa
Frastha

Principal

Para titulares y elementos destacados, seleccionamos Frashta , una tipografía Serif gruesa y con curvas. Su fuerza y modernidad buscan generar un impacto visual inmediato y conectar con nuestro público.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

Aa
Poppins

Secundaria

Optamos por Poppins, San Serif pero con una familia tipográfica bastante extensa . Su legibilidad y estilo sutileza complementan la tipografía principal, creando un equilibrio visual atractivo para Kaizen.

JERARQUIZACIÓN

Frashta
Encabezados Principales

LOREM IPSUM DOLOR SIT
LOREM IPSUM DOLOR SIT

Frashta
Subtítulos

LOREM IPSUM DOLOR SIT
LOREM IPSUM DOLOR SIT

Poppins
Detalles y Notas

Lorem ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor sit amet

Poppins Bold
Cuerpo de texto

Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit

Primario
#141414

C:78% R:20
M:69% G:20
Y:61% B:20
K:87%

Primario
#442514

C:46% R:68
M:73% G:37
Y:80% B:20
K:72%



Colores

DE MARCA

Secundario
#BA3B08

C:19% R:186
M:86% G:59
Y:100% B:8
K:10%

Secundario
#FFFFFF

C:0% R:255
M:0% G:255
Y:0% B:255
K:0%

Secundario
#BF7035

C:21% R:191
M:60% G:112
Y:84% B:53
K:10%

Secundario
#DBC190

C:15% R:219
M:23% G:193
Y:48% B:144
K:2%

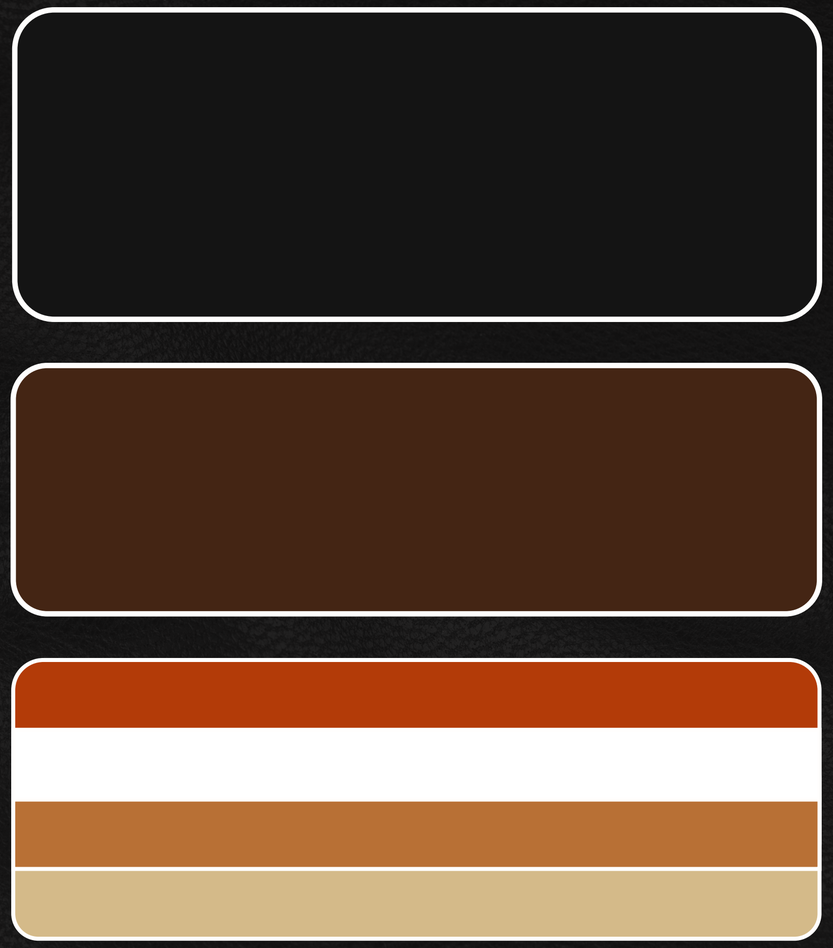
PALETA DE COLORES

Colores primarios: Negro y Marròn

La identidad visual se construye sobre una base de negro y marrón oscuro, colores principales del logotipo que representan el equilibrio entre lo misterioso y lo terrenal, y refuerzan el carácter sofisticado y enigmático del resto.

Colores secundarios: Beigue, Blanco, Marron, Terracota

La gama de colores tierra aportan versatilidad neutra y cálida. Conectan con naturaleza y tradición, ofreciendo sofisticación sutil y facilitando la combinación armoniosa con otros colores.





ESTRATEGIA DE IDENTIDAD CREATIVA

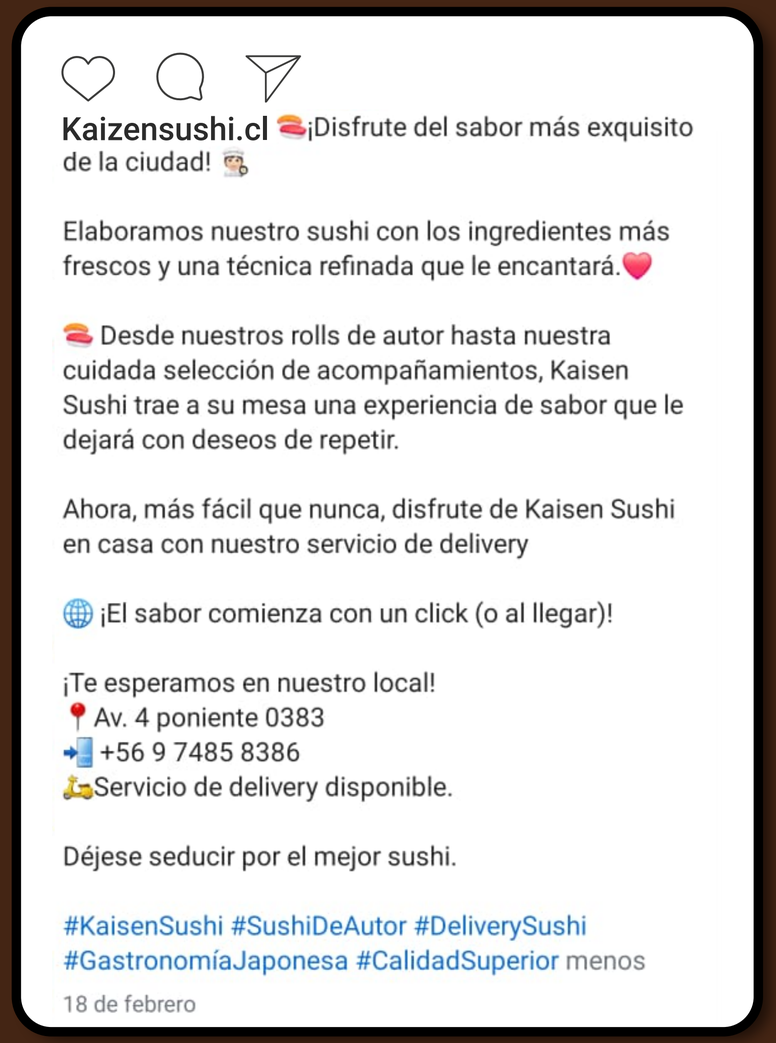
ESTRATEGIAS DE COPYWRITING

COPY:

Existen dos tipos principales de copy en el marketing: el atractivo, que llama la atención con humor o emoción, y el persuasivo, que busca convencer al público a actuar, como comprar un producto. Ambos son esenciales para crear una narrativa envolvente y motivadora.

ESTRATEGIA:

Para conectar con el público, usaremos textos de extensión variada, con diálogos modernos e innovadores que fomenten la interacción y mantengan activos a nuestros seguidores.



TONO COMUNICACIÓN

Nuestro tono de voz será elegante y cordial, buscando establecer una conexión refinada con nuestros comensales a través de un lenguaje cuidado, preciso y siempre respetuoso. Seremos sofisticados y apasionados, transmitiendo nuestra dedicación y aprecio por la alta gastronomía en cada interacción. Mantendremos una actitud profesional y atenta, siendo honestos y claros en nuestra comunicación, con sobriedad.

ESTILO DE COMUNICACIÓN

La comunicación de Kaisen Sushi será refinada y concisa, transmitiendo el mensaje con elegancia y precisión para destacar la calidad de nuestra oferta. Priorizaremos un estilo visualmente atractivo y cuidado, utilizando fotografías de alta calidad, videos que muestren la elaboración de los platos y otros recursos estéticos para realzar nuestros mensajes. Buscaremos ser atentos y considerados, ofreciendo información valiosa a nuestros comensales y creando un ambiente de confianza.

PERSONALIDAD DE MARCA

KAIZEN
SUSHI

INNOVADORA:

Kaisen Sushi refleja la creatividad, la vanguardia y la pasión por la evolución en la gastronomía japonesa. Conectamos con un público exigente a través de propuestas culinarias originales, un ambiente elegante y una actitud abierta a la experimentación con sabores y técnicas.

SOFISTICADA:

Mantenemos nuestra distinción y nuestros valores fundamentales de calidad, elegancia y atención al detalle en cada aspecto de nuestra oferta. Buscamos ofrecer una experiencia refinada y exclusiva, con un servicio impecable y una presentación cuidada.

CONSIDERADA:

Construimos relaciones sólidas con nuestros comensales. Valoramos sus preferencias, apreciamos su buen gusto y nos mostramos atentos y serviciales en cada interacción. Deseamos que disfruten de una experiencia memorable y se sientan valorados en Kaisen Sushi.


NOSOTROS

MISIÓN

Ser el referente de excelencia en la gastronomía japonesa, reconocido por la calidad superior de nuestro sushi, la sofisticación de nuestra propuesta y la atención personalizada a nuestros comensales. Buscamos ofrecer una experiencia culinaria única donde la tradición y la innovación se fusionan para crear momentos inolvidables.

VISIÓN

Ser reconocidos como el principal referente de innovación y excelencia en la alta cocina japonesa, expandiendo nuestra presencia para compartir la experiencia Kaisen Sushi con un público cada vez más amplio. Aspiramos a ser sinónimo de sofisticación y calidad, liderando las tendencias gastronómicas y superando las expectativas de nuestros comensales en cada interacción.

VALORES

CALIDAD - SERVICIO

Kaizensushi.cl

KAIZEN SUSHI

126 Post

15k Followers

678 Following

Kaizen Sushi - Sushi - Restaurant

Restaurante

🍣Gastronomía Japonesa
menú, Reservación y Delivery ⬇️
linktr.ee/kaizensushi y 1 más
www.kaizensushicl.com
📍Av. 4 poniente 0383

Seguir | Mensaje | Email


Ubicación


Horarios


Contacto


Ubicación



¡Muchas Gracias!

Email
agencia@mktandfood.com

Número de telefono
+56 9 9229 9310